**业务流程**

* 图书相关信息录入
  + 运营人员在后台录入图书元数据：作者中文名、标题、副标题、内容简介、译者、责任编辑、纸书价格、电子书价格、关键词、编辑室等（需要沟通确认）
  + 初步确定图书营销位置、持续时间和价格并提交相关资源
  + 上传ePub和封面并提交
* 文章相关信息录入
  + 运营人员在HTML编辑器（功能等于微信即可）导入文字、图片和其他资源
  + 后台完成各种屏幕自适应，运营人员完善细节的排版
  + 初步确定营销位置并提交
* 内容确认和发布
  + 内容负责人确定元数据、文件和文章完整性、准确性、是否美观等
  + 如有问题运营收到提醒修正
  + 调整价格或者分类信息等
  + 确定营销位置和时间等信息
  + 确定试读比例
  + 确定发布渠道：iOS、Android或者Web（以后）

**客户端功能**

* 登录模块
  + 手机号或邮箱（用户名密码）、微信、微博和QQ登录
  + 注册
  + 不注册先看看
    - 购买或评论等账户相关内容时弹出注册
  + 找回密码
  + 联系我们
* 希望iPhone和iPad能合并成一个下载入口，之前是分开的
  + 下载iPhone端iPad会自动装上那种
* 侧边栏菜单
  + 账户模块
    - 头像：拍摄或者相册
      * 如果相片存在icloud本地是缩略图要支持取回
    - 昵称创建和修改（区别于系统绑定的ID，）
    - 密码找回和修改
    - 个人信息的添加 修改和删除
      * 邮箱
      * 手机
      * 地址
    - 注销登录、重新登录
  + 个人中心加个人主页入口，叫我的轨迹
    - 发过的书评
    - 看过的书
    - 关注的人
  + 充值模块
    - 用户可选择不同的档位充值获得代币“译元”
    - 同账号不同设备共享
  + 已购图书管理
    - 试读的纪录删除或再次下载
      * 购买的纪录删除或再次下载
    - 是否已经在本地和仅存在于云端纪录有明确区分
  + 购物车管理
    - 删除
    - 可选择性结算
  + 设置
    - 同步阅读位置开关
      * 同步阅读进度到同一账号不同设备
    - APP版本信息和更新
    - APP版权声明信息
    - 是否在书架显示书名开关
    - 其他可能需要的设置项
  + 礼品卡（仅限安卓）
    - 礼品卡的兑换充值入口
    - iOS通过一个网页完成，单独
  + 联系我们
    - 读者反馈入口
    - 可留下读者的信息
    - 在账户模块写过了的这里直接显示并发送
* 搜索功能
  + 全局搜索书架、书单、文章和书城图书
  + 单本书内搜索
    - 所在段落、章节
    - 注释
* 我的书（书架）
  + 本地已下载试读、全本的阅读
    - 下载和试读等纪录在下次登录时须显示
  + 默认只呈现封面，设置可开关
* 阅读功能
  + 基础阅读功能
    - 完整的ePub解析引擎
    - 保证样式解析正确如iBooks一样
    - 封面、篇章图全屏
    - 弹出注释
    - web链接跳转
  + 目录信息呈现，书签、笔记等信息管理和入口
  + 封面和篇章过度图片自动裁切成设备显示比例并全屏显示（需商定规则）
    - 过度图片同封面
  + 从点击试读或者购买下载到阅读过程需连贯并有动画衔接（参考微信读书）
  + 阅读进度时长等信息纪录
  + 书签的添加和删除
    - 整个过程动画要符合逻辑
  + 划线和笔记
    - 可以对段落划线、高亮并调整和删除 （划线和笔记可分享）
    - 划线可以跨页
    - 划线或者高亮之后添加笔记
    - 同步到云端和各个设备
  + 纠错和反馈
    - 标注错误段落和位置反馈到后台
* 译文的书（书城）
  + 书城分四个模块：好东西（内容发现）、书的事（文章）、所有的书（分类检索）、来说说（主题讨论）
  + URL：分享出去的东西都有对应链接，理论上可以Web访问
  + 书城所有图片类资源需在后台一次上传多处自适应呈现
  + 好东西
    - 大封面堆叠，辅以简单文字介绍，参照Apple Music首页呈现形式，以图片为主
    - 瀑布流式，连续的内容推荐
    - 可以调整顺序、置顶
    - 主要用来发现图书
  + 书的事
    - 按上传先后顺序显示、可重点推荐置顶、后台可调整顺心、可搜索
    - Banner图形式 呈现文章
    - 可搜索
    - 文章可分享到微信，每一个文章有链接
    - 文章末尾出现关联的书单内容，点进去是图书详情页面
    - 有简单互动功能，点赞和评论和分享按钮浮动在下面，参考好奇心日报，呈现方式需交流意见
  + 所有的书
    - 是一个分类浏览板块
    - 这里可以分书单看所有的书
    - 每个类别显示数量
  + 写吧（书评广场）
    - 用户可以发起一条写吧
    - 用户可以在这条写吧下面跟踪评论点赞和分享
    - 对发起的书评的讨论可以分享到微信微博
    - 用户有个人的简单主页，点进去是我的轨迹
  + 单本书详情页面
    - 试读、购买添加购物车
    - 请帮忙理顺从试读到购买的流程，按钮如何变化
    - 可生成精美图片分享到微信QQ微博，参考多看的做法
    - 可评论和点赞，互动功能
    - 目录、版权页显示（目录点开即是具体内容，允许试读的部分可以阅读；超过试读提示须购买并且可以直接点击购买）
    - 详情页展示目录（参考豆瓣和微信读书）
    - 试读状态下目录部分锁定（设定一个比例），超出部分提示购买、且可以直接这里下单购买
    - 同一个作者作品在页面可以看到关联的推荐
    - 购买后提示相关图书推荐
  + 读者下载试读部份或者购买书阅读后，才能对本书作评论
  + 书城板块内容有更新时对于栏目名称有对应色系的小圆点提示（见UI稿）

**后台功能**

* 组织和权限
  + 运营——内容——管理员三级，主要流程涉及运营和内容
  + 运营负责内容上传，元数据上传，文章排版；内容负责核实信息
  + 支持对操作角色进行增加、删除、修改操作,定义操作权限,可将不同   的操作权限赋给不同的角色
  + 系统设有默认的权限和角色内容,定义超级管理员角色,并赋有全部的 权限,而且可以自定义权限和角色。可以对不同的资源访问进行授权,以控 制不同角色、用户的访问权限。
* 服务托管
  + 译文采用七牛云的静态存储和虚拟主机
  + 双方合作后需商定不同内容在虚拟主机和静态存储的分布策略，共同部署静态存储架构
  + 图片，ePub，HTML等静态资源在七牛云存储分开存放，方便分享和加速下载
  + 数据库后台等存放在虚拟主机中
  + 商定需求后可能会调整虚拟主机配置
* 后台模块
  + 电子书三要素
    - 元数据：作者中文名、标题、副标题、内容简介、译者、责任编辑、纸书价格、电子书价格、关键词、编辑室等（需要沟通确认）
    - 封面
    - ePub
    - 要求每一个图书在后台要有类似亚马逊ASIN的识别码
    - 可以批量操作
    - 操作和人员的历史记录
  + 内容的加密和解密
    - 建立内容加密和解密机制
    - 尽量提高破解资源门槛
  + 类型标签管理
    - 为已上传的每一本图书打上类型标签，作为“所有的书”模块的分类规则
    - 可管理增加、删除、修改各种类型
  + 文章和发布
    - 一个类似微信后台的HTML编辑器
    - 自适应各种屏幕
    - 可以关联相关的图书，作为列表附属
    - 可直接关联一个书单，作为列表呈现
  + 书城管理
    - 书城分四个模块：好东西（内容发现）、书的事（文章）、所有的书（分类检索）、写吧（书评广场）
    - 排序、置顶功能
      * 可以调整书城各板块内容的呈现顺序
      * 可在制定时间内置顶各板块内容
      * 置顶内容多的时候也可调整
    - 好东西
      * Banner管理
      * 推荐图书管理
      * 书单管理功能
    - 书的事
      * 参考“文章和发布”
      * 可调整顺序、置顶
      * 一次上传多端发布
    - 所有的书
      * 分类的书单概念
      * 参考“类型标签管理”
      * 可单独作为书单分享传播
    - 写吧（书评广场）
      * 读者写书评、展示
      * 对已发布内容排序、删除、置顶等类似百度贴吧的功能
  + 以下零散功能需双方沟通后梳理加强修改整合
  + 书单的概念
    - Banner、所有的书、书的事关联的内容都可以看作一个书单
    - 书单可编辑定制，调整顺序等功能
  + 用户管理
    - 用户名密码等信息查阅
    - 帮助用户解决账户问题
    - 联系用户，沟通纪录（方式双方商量）
    - 账户封禁、合并和移除等
    - 对我的轨迹部分可能用到的管理
  + 读者评论管理
    - 文章和图书下方评论管理
      * 参考微信后台，读者添加评论后后，在相关文章和图书标题后添加一个数字表示评论数，管理员可根据这个数字提示检查评论内容，对不合适公开的评论作删除或者隐藏等处理
    - 写吧板块
      * 垃圾广告过滤考虑，敏感词库
      * 暂时封账号功能，评论删除功能
  + 账户余额和支付管理
    - 用户充值和购买记录
    - 退款退货操作
    - 和苹果、支付宝等支付手段对接
  + 联系PM反馈处理系统
    - 收集和呈现联系PM和阅读中的读者反馈
    - 指定角色处理和跟进功能
    - 标注反馈是否重要、已解决等标签
    - 筛选出优先级和值得处理的反馈
  + 销售管理
    - 管理和呈现图书销售情况
    - 可按年月日、元数据内字段筛选
    - 可导出定制的呈现结果
  + 礼品卡管理
    - 礼品卡兑换码的生成和导出
    - 管理是否使用
    - 后台直接赠送给用户
  + 数据分析模块
    - 用户的信息分析
    - 用户的阅读行为分析
    - 活跃度和整体财务状况分析
    - 参考掌阅的后台（双方沟通）
  + 产品Web页面和兑换码页面
    - Web页面内容更新
    - 兑换码信息的对接
  + API 接口
    - 这部分请贵司给出专业意见

**产品Web页面和兑换码页面**

* 产品iWeb页面
  + 设计稿已有
  + 需要Web自适应，手机、平板和电脑都能正确显示
  + 便于传播分享
  + iOS和Android 微信可扫码下载安装
  + Android可下载Apk
  + 页面对产品的描述和资源内的图书文字等需沟通
  + 可以把书的事部分的文章也弄过来
  + 可以探讨是否直接把电子书在App里的试读购买等也弄到web端
    - 成本太高的话就专注传播用途
* 兑换码页面
  + 设计已有
  + 需要Web自适应，手机、平板和电脑都能正确显示
  + 便于传播分享
  + 主要针对iOS客户端用户，绕开苹果的限制